

Les activités de sensibilisation



LE CATALOGUE

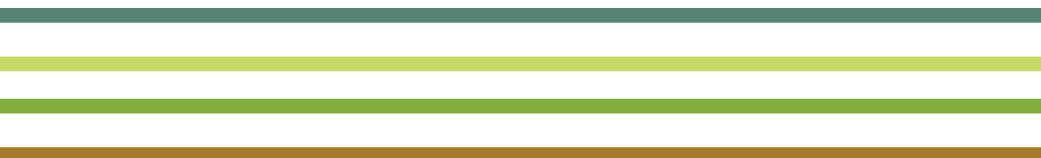
Faire émerger les acteurs et les actrices économiques
de la transition





TABLE DES MATIERES

1. Groupe One : notre compréhension des enjeux.....	3
2. Groupe One : nos expertises et partenariats.....	4
3. Présentation de l'équipe.....	5
4. Nos modules « à la carte ».....	8
• SE DECOUVRIR.....	8
• DECOUVRIR.....	10
• CONCEPTUALISER.....	13
• APPLIQUER.....	14
5. Le parcours « entrepreneuriat durable ».....	16
6. Le parcours « durabiliser mes activités ».....	17
7. Le parcours « consom'acteur ».....	18
8. Nos tarifs	19





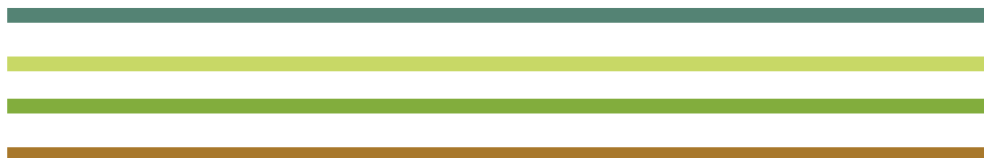
Notre compréhension des enjeux

Les enjeux du développement durable sont une préoccupation grandissante pour les consommateurs et les entrepreneurs (marchés pour le climat, uberisation de l'économie, crise sanitaire mondiale etc.) mais ils ne maîtrisent pas la matière et surtout, ne comprennent pas toujours comment ils peuvent contribuer à relever ces défis. Pourtant, ils sont un moteur essentiel : si les moyens leur sont donnés, ils sont une source inépuisable d'innovation, de créativité et de prise d'initiatives. Considérations sociales et environnementales apparaissent désormais indissociables des aspects économiques : pour faire émerger les acteurs économiques de demain, il faut informer et outiller les jeunes et les moins jeunes d'aujourd'hui.

La crise du coronavirus, parce qu'elle a immobilisé l'économie et l'enseignement, a paralysé un moment les leviers d'action principaux de ces personnes. La reprise réserve des défis de taille : mise à jour des approches pédagogiques et des formats (vers plus de digital), risque de décrochage plus important, exacerbation des inégalités face à la charge de télétravail... Maintenant, plus que jamais, il faut être créatifs et inclusifs dans nos méthodologies. Cela passera, notamment, par le déploiement d'activités hors du cadre scolaire strict, sous des formats de jeux, de tables rondes, de défis, etc.

Par ailleurs, il est nécessaire de convertir les ressources en capacités à entrer en action, en changeant ses modes de consommation ou de production. En effet, si Groupe One œuvre depuis quelques années à l'éveil des participants sur les notions de base de l'économie et les compétences entrepreneuriales, il apparaît primordial d'aller plus loin. Le but : faire le lien entre les bases en économie et les défis sociaux et environnementaux contemporains.

Travaillant depuis des années à la prise en compte de tous ces enjeux combinés dans les activités économiques, Groupe One plaide pour un déploiement mesuré, sain et conscient des acteurs économiques de demain. Nous sommes persuadés que, maintenant plus que jamais, les entreprises créées doivent reposer sur des bases solides, leur permettant de faire preuve d'agilité et de résilience. Les consommateurs doivent être capables de faire des choix conscients et engagés. Les manières de produire doivent évoluer vers plus de mesure et de naturel. Nous voulons contribuer à cette évolution à travers la conception et l'animation d'expériences émotionnelles, apprenantes et transformatrices.

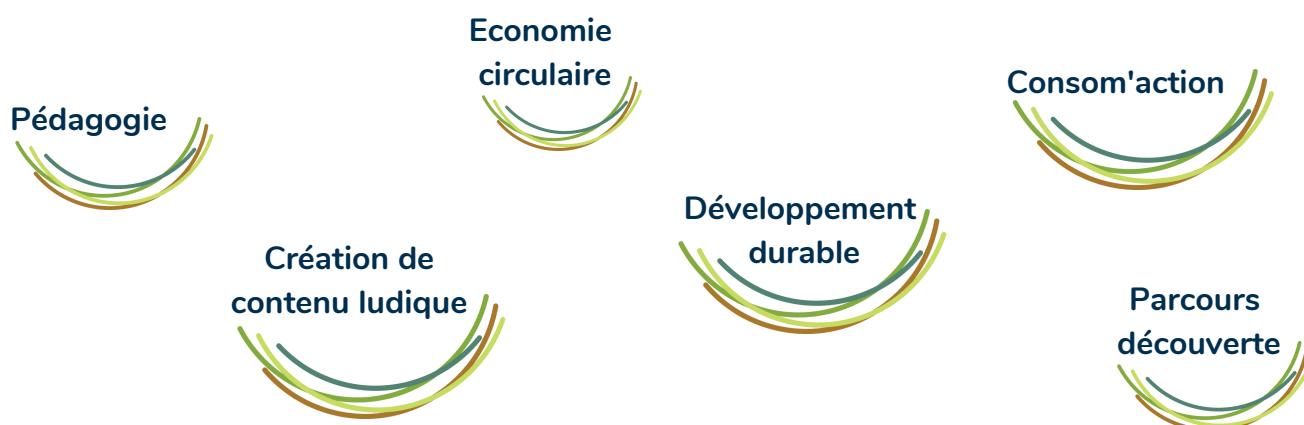




Nos expertises et partenariats

Depuis plus de 15 ans, Groupe One a conçu, promu et transmis des animations sur l'économie durable destinées à des publics divers sur tout le territoire belge francophone. Cela représente des personnes de tous horizons sensibilisées, à travers des séances ponctuelles, de nombreux partenariats locaux, régionaux, européens et internationaux. La trame de fond est toujours la même: éveiller les acteurs aux enjeux sociétaux, environnementaux et politiques pour mieux orienter leurs choix et actions économiques.

Notre expertise s'étend sur les éléments suivants :

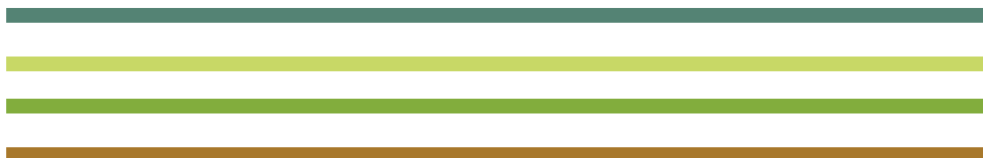


Au fil des années, nous avons travaillé avec plusieurs profils d'acteurs qui nous ont fait confiance dans la conception de parcours et l'animation d'ateliers sur ces sujets :

- Entrepreneurs : en phase de réflexion et expérimentés
- Entreprises
- Services communaux et missions locales
- Institutions scolaires : secondaires, supérieures et universités
- Demandeurs d'emploi
- Accompagnateurs : professeurs et coachs
- Les mouvements de jeunesse



L'équipe 2020 - 2021



Mes motivations ?

Partager avec des publics moins avertis ou en quête de connaissances. Faire évoluer les consciences et faire naître de nouvelles réflexions sur notre économie. Créer et inventer de nouvelles manières d'y parvenir.



MARION

Ses compétences ?

- Thématiques privilégiées : créativité, peur de l'échec, connaissance de soi, climat
- Eco-conseillère et communicatrice
- FR/EN

Mes motivations ?

L'équipe
Le contact
La variété des publics
L'alternance
bureau-terrain.

LAURENT

Ses compétences ?

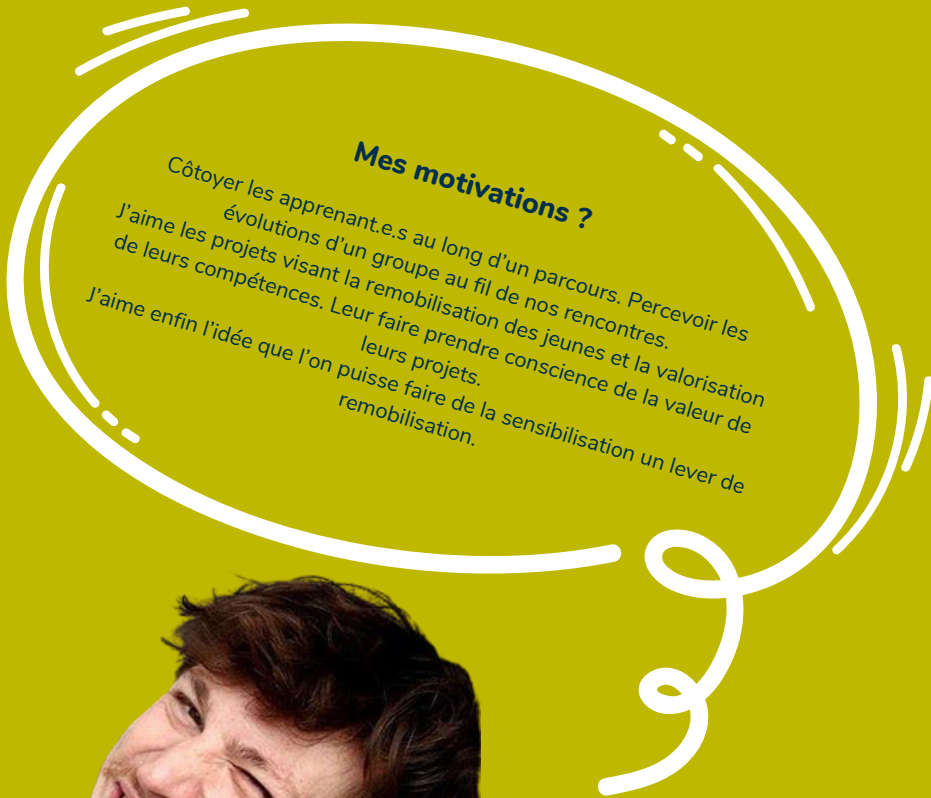
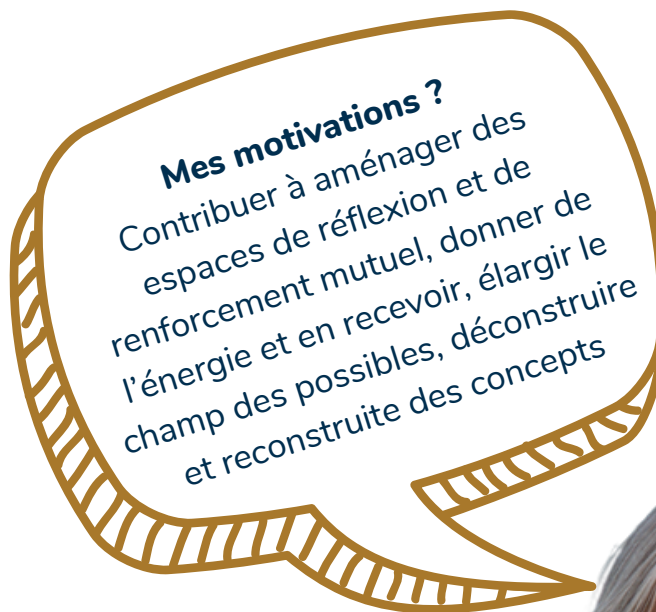
- Thématiques privilégiées : international, climat, pédagogie active
- Eco-conseiller, spécialiste ludique
- FR/EN



EVE-ANNE

Ses compétences ?

- Thématiques privilégiées : relocalisation de l'économie, business modèles innovants, économie inclusive
- Création de contenus de formation
- FR/NL/EN



FLORENT

Ses compétences ?

- Thématiques privilégiées : Développement, créativité, revalorisation, économie circulaire, entrepreneuriat
- Création de jeu, contact jeunes
- FR/EN/ESP





Nos modules à la carte

Chaque module, qu'il s'agisse d'une animation ou d'une formation, a ses propres objectifs pédagogiques et aborde une thématique ciblée. Chaque module peut ainsi être dispensé de manière ponctuelle.

SE DECOUVRIR

Faire des choix engagés nécessite de pouvoir compter sur soi-même, d'atteindre un niveau de conscience personnelle qui permette de tabler sur ses forces, de compenser ses faiblesses, mais aussi de mieux pouvoir se tourner vers les autres et valoriser leurs qualités. En d'autres termes : un humain épanoui se connaît assez bien pour pouvoir interagir de manière constructive avec son environnement.

connaissance de soi

Connaissance de soi est un module reposant sur la théorie des 8 biotypes de motivation de l'ANC (Approche Neurocognitive et Comportementale) durant lequel les élèves sont amenés de façon ludique et participative à réfléchir sur leurs propres moteurs de motivation et la façon de s'en accommoder.

Format

2 à 3 heures de cours

Le module débute par la présentation aux élèves des concepts de motivation intrinsèque et extrinsèque. S'ensuit une mise à plat des 8 biotypes et moteurs de motivation au travers d'une conversation ouverte avec les élèves sur les facteurs qu'ils identifient comme propres à leurs personnes.

Objectif

- Amener les élèves à comprendre les différences sur les méthodes de travail de chacun
- Identifier leurs propres « moteurs » de motivation
- Saisir les enjeux de complémentarité au sein d'une équipe.

Digitalisation

Possibilité de donner la formation en ligne

Lever les freins

Lever les freins à la créativité est un module qui vise à amener les élèves à exprimer un sens créatif par une série d'exercices ludiques collectifs et l'identification des principes fondamentaux de la créativité. Est aussi abordée la question des freins à la créativité (conformisme, peur de l'échec).

Format

2 à 3h de cours

L'animation « confiance en soi » commence par une série d'exercices amenant la classe à faire preuve de créativité et à en identifier les principes.

S'ensuit une prise de parole des élèves afin de faire émerger pour chacun les freins à la créativité et à la confiance en soi.

Objectif

- Amener les élèves à penser au-delà de ses représentations habituelles
- Amener à construire des projets originaux et en lien avec leurs motivations réelles.
- Aider les élèves à dépasser la peur de l'échec

Digitalisation

Possibilité de donner la formation en ligne

DECOUVRIR

Une fois qu'il est prêt à interagir avec son environnement, l'acteur économique doit mesurer l'ampleur des défis auxquels son monde fait face. Après tout, consommer et produire, c'est répondre à un besoin ; et pour ce faire, il s'agit d'appréhender la complexité des enjeux.

Life Cycle Game

Afin de permettre aux participants de se plonger dans une simulation qui soit la plus proche possible de leur réalité, l'animation s'appuie sur un exemple symbolique, celui d'une paire de jeans. Vêtement mythique dont finalement peu connaissent l'origine et les méthodes de production, le jeans est l'un des vêtements les plus polluants au monde. Au cours de l'exercice, les participants seront invités à en retracer la chaîne de production complexe et linéaire.

Format

2h de cours

Les participants sont divisés en groupes de 5 environ. Leur objectif sera soit de reconstituer la chaîne de valeur du jeans, soit celle d'une chaîne alimentaire naturelle à l'aide de cartes représentant les acteurs ou processus des cycles respectifs. Ils devront se rapprocher au maximum de la réalité et organiser les cartes entre elles, notamment à l'aide de flip charts. Ils devront également utiliser les feutres pour mettre en évidence les relations entre les différents éléments. Ensuite, les deux systèmes sont comparés par les participants, afin d'en percevoir les grandes différences et d'en sortir les grands principes de l'économie circulaire.

Objectif

- Comprendre les limites du système de production linéaire
- Mettre en évidence les avantages associés aux principes régissant les écosystèmes naturels
- Associer ces principes aux fondements d'une économie circulaire
- Implémenter ces principes sur base d'un exemple concret
- Distinguer les différentes stratégies pouvant être mise en œuvre pour développer un modèle d'affaire circulaire

Digitalisation

Possibilité de donner la formation en ligne

La Fresque du Climat

Développée par l'Association homonyme, la Fresque du Climat est un jeu interactif qui plonge les participants au cœur des enjeux et des processus développés dans les rapports du rapport du Groupe International d'Experts sur le Climat (GIEC). Les participants, répartis en petits groupes, sont invités à illustrer et disposer dans l'ordre de causalité des cartes représentant les éléments essentiels repris par les rapports du GIEC. C'est l'occasion de faire des liens entre les différents phénomènes dont ils entendent beaucoup parler, sans avoir l'occasion d'y réfléchir de manière systémique.

Format

3h de cours

En interaction directe avec l'animateur, l'animation est rythmée comme suit :

- 1/3 du temps pour la partie intellectuelle (identifier les liens entre les cartes) ;
- 1/3 du temps pour la partie créative (présenter ce système de manière intelligible et visuelle) ;
- 10 minutes pour la présentation (présenter le système, de manière succincte, aux autres groupes) ;
- Le reste du temps pour le débrief (pour faire émerger des solutions sur base des constats de la fresque complétée)

Objectif

- Donner les informations objectives sur le changement climatique qui servent de bases à la décision entrepreneuriale
- Ouvrir le débat et inspirer sur les solutions potentielles

Digitalisation

Possibilité de donner la formation en ligne

Les Objectifs du Développement Durable

Les objectifs de développement durable, définis par les Nations Unies, nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Les plus grandes organisations sont aujourd'hui investies dans ce plan de grande envergure. A travers cette animation, les acteurs économiques de demain découvrent l'ambition derrière ces objectifs.

Format

1h de cours

L'activité se décline en plusieurs variantes, dont les phases sont les suivantes :

- 1) Première partie d'appropriation des concepts : chaque participant/groupe choisit un objectif et essaie de l'illustrer par un exemple de sa vie de tous les jours
- 2) Deuxième partie de mémoire : les équipes s'affrontent sur les concepts retenus
- 3) Troisième partie de quizz : les équipes s'affrontent sur des questions de contenus spécifiques à chaque ODD. Exemple : ODD1, zéro pauvreté à l'heure actuelle, quel revenu journalier est considéré comme le seuil de pauvreté ?

Objectif

- Introduire les objectifs de développement durable, leur contexte et leurs indicateurs
- Présenter ces objectifs en interaction avec les problématiques associées
- Ouvrir le débat et inspirer les décisions économiques

Digitalisation

Possibilité de donner la formation en ligne



BRUXSELEDEMAIN

Bruxsel Demain est un parcours ludique et interactif disponible sur l'application mobile Oh! My Guide. A travers ce parcours, les participants sont amenés à découvrir des initiatives pionnières dans des modèles économiques nouveaux, empreints de durabilités à Bruxelles. En autogestion, ils parcourent un trajet de 5 kilomètres, le long du canal, tout en répondant à des quizz.

Le parcours est suivi par un débriefing donné par un.e animateur.rice afin de parcourir les nouveaux acquis mis en lumière durant le jeu.

Format

2h30 de parcours (à l'extérieur)
1h de débriefing

Objectif

- Introduire des nouveaux concepts en lien avec des nouveaux modèles économiques leur contexte et leurs indicateurs
- Découvrir des projets durables à Bruxelles
- Ouvrir le débat et inspirer les décisions économiques lors du débriefing

Digitalisation

Possibilité de donner le débriefing en ligne.



CONCEPTUALISER

Si les enjeux sociétaux sont clairs, encore faut-il être capable de les mettre en lien avec son rôle économique. C'est pour cela qu'il faut passer par une étape de simulation, qui puisse lui permettre d'appliquer les éléments personnels et sociétaux vus précédemment, conjointement avec les notions économiques de base.

Homo Responsabilis

Homo Responsabilis Cacao est une animation ludique qui plonge les participants dans un jeu de rôle mêlant producteurs, transformateurs et entrepreneurs du monde du chocolat. Chaque participant est amené, avec son équipe, à gérer un projet entrepreneurial lié à la production et transformation de chocolat dans un monde tributaire des aléas économiques environnementaux et sociaux. Le jeu de simulation mobilisera tous les sens des participants, leur permettant de s'imprégner rapidement du décor et des enjeux présentés.

Format

3h de cours

Le jeu de simulation se déroule en trois étapes :

- 1) Présentation du scénario et explications
- 2) Phase de jeu
- 3) Débriefing et mise en commun : l'occasion d'inviter les participants à partager leurs ressentis et reparcourir leur fil de décision. Partant de leurs intuitions, les notions importantes des différents piliers seront abordées (seuil de rentabilité, commerce équitable, négociations...)

Objectif

- Remettre en question ses comportements et ses relations aux autres dans une situation de jeu
- Expérimenter les bases de développement durable (relations Nord-Sud, labels, déchets, travail des enfants ...)
- Faire varier ses actions et expérimenter les impacts
- Comprendre le fonctionnement d'une entreprise

Digitalisation

Cet atelier ne peut pas être donné en ligne

J'entreprends @

J'entreprends@school est un jeu de mise en situation entrepreneuriale. La classe est divisée en trois groupes, chacun représentant une entreprise. Les élèves sont amenés à mener des négociations, suivre les fluctuations de prix et faire prospérer leur business. J'entreprends@school est une version plus « light » du jeu Homoresponsabilis, permettant une souplesse en termes de durée, mais plus limité aux seuls termes économiques. À la fin du jeu, un debriefing est mené pour revenir sur les enjeux soulevés durant la partie.

Format

3h de cours

Le jeu se déroule en différentes étapes:

- 1) Activation de la simulation d'affaire (commencer, maintenir et terminer le jeu).
- 2) Discussion et évaluation (analyse des différents rôles joués, discuter des points centraux).
- 3) Partage de l'expérience et élargissement (mettre en relation le problème et une situation plus générale, explorations des différents comportements). Enfin, les concepts économiques de base sont abordés : seuil de rentabilité, étude de marché, structure de coûts, offre et demande, négociations,

Objectif

- Remettre en question ses comportement et ses relations aux autres dans une situation de jeu
- Faire varier ses actions et expérimenter les impacts
- Comprendre le fonctionnement d'une entreprise
- Savoir rebondir dans un environnement changeant

Digitalisation

Cet atelier ne peut pas être donné en ligne

APPLIQUER

Après s'être prêté à l'exercice de développement de projet durable sur un scénario défini, nous retournons dans la vraie vie, avec des exemples inspirants de projets économiques alternatifs.

Business Model Innovant

Cette présentation est l'occasion de sortir des cadres théoriques de l'économie circulaire, pour découvrir des business modèles qui en intègrent pleinement les grands principes. Actives dans le secteur du textile, de l'alimentation, de la boisson en passant par le mobilier et l'industriel, ces entreprises incarnent le changement.

Format

2h de cours

L'atelier est animé à partir d'une présentation PowerPoint, qui présente des entreprises et projets intégrant respectivement les 8 principes de l'économie circulaire. Au cours de l'animation, les participants sont invités à faire des liens, intervenir si quelque chose les interpelle ou à débattre. La présentation peut être adaptée en fonction des régions d'intervention.

Objectif

- Illustrer des principes théoriques par des exemples pratiques
- Démontrer la faisabilité, la viabilité et la rentabilité de business modèles alternatifs
- Inspirer les participants et stimuler l'identification

Digitalisation

Possibilité de donner la formation en ligne

Jeu des paires

A partir de fiches décrivant des entreprises et des projets, les participants vont devoir les associer avec des principes de l'économie circulaire. Ils réaliseront vite que la plupart de ces exemples font référence à plusieurs principes. D'ailleurs, s'ils devaient y appliquer un principe supplémentaire, quel serait-il et comment feraient-ils ?

Format

1h de cours

Une série de descriptions de projets locaux sont étalées sur une table. Chaque projet illustre un principe de l'économie circulaire tel que présenté durant l'animation BMI. Les participants, à tour de rôle, viennent sélectionner une fiche-projet. Ils ont 5 minutes pour en prendre connaissance et essayer d'identifier le concept d'économie circulaire illustré par l'entreprise. Ils doivent ensuite chercher et s'associer avec le participant ayant le même principe d'économie circulaire. Ensemble ils choisissent l'exemple qu'ils préfèrent. A partir de celui-ci, ils doivent répondre aux questions suivantes :

- A quel besoin ce business modèle répond-il (d'un point de vue économique, social et environnemental) ?
- Quel principe de l'économie circulaire cela illustre (principalement)?
- Quelles activités déployer pour intégrer un autre principe ?

Chaque pair de participants viendra ensuite présenter ses conclusions au reste du groupe. Une séance de débriefing collectif permettra de débattre sur les différents modèles ensuite.

Objectif

- Appliquer les concepts théoriques de l'économie circulaire à des entreprises existantes
- Faire découvrir des initiatives locales qui parlent aux participants
- Faire des liens entre les différents concepts et démontrer l'importance de penser de façon systémique

Digitalisation

Possibilité de donner la formation en ligne



Nos parcours

Mis bout à bout, les différents modules peuvent plonger les participants dans une expérience plus structurée et immersive. Nous en proposons 3 différents, que nous avons pu concrétiser lors de partenariats passés. En fonction de vos objectifs et contraintes, ces propositions indicatives peuvent être adaptées. Faites-nous confiance pour concevoir un parcours sur mesure !

Le parcours entrepreneuriat durable

Testé lors de nombreux partenariats, ce parcours a pour vocation d'accompagner un rêveur vers un projet entrepreneurial concret, guidé par des considérations sociales et environnementales. A travers les différentes étapes, le participant aborde des thématiques chronologiques à la réalisation de son projet :

Méthodologie

- Travail collectif et individuel, un peu de théorie, beaucoup de pratique

Objectifs

- Sensibiliser aux enjeux de développement durable
- Aborder les bases économiques et entrepreneuriales
- Déployer son projet pour répondre aux enjeux identifiés
- Challenger son idée avec celles des autres

3. Fresque du Climat

1. Confiance en soi

3bis. Bruxsel Demain

5. LCG/BMI

7. Pitch

2. Homo Responsabilis

4. Créativité

6. BMC

8. Témoignages

Nos expériences testées et approuvées :

- Boost Your Project (<https://www.boostyourproject.be/>)
L'incubateur des jeunes Bruxellois qui ont soif de changement
Public : jeunes entre 18 et 31 ans
- Circular Academy (<https://www.groupeone.be/nos-projets/circular-academy/>)
Intégrer les principes de l'économie circulaire dans un projet d'entreprise
Public : porteurs de projet
- Story Me (<https://www.story-me.be/fr/>)
Parcours de développement de 12 compétences entrepreneuriales
Public : élèves de l'enseignement qualifiant
- Boost Your Talent (<http://www.boostyourtalent.be/>)
Mieux se connaître et développer des compétences entrepreneuriales
Public : élèves scolarisés dans les filières techniques et professionnelles

Le parcours durabiliser mes activités

Ce parcours vise à accompagner les entreprises et équipes existantes dans leur transition vers des modèles et pratiques économiques plus durables. La boîte à outil présentée ci-dessous a été testée dans des contextes variés, afin de pouvoir s'adapter aux enjeux de chaque organisation.

Méthodologie

- En collectif, un peu de théorie, beaucoup de pratique

Objectifs

- Sensibiliser aux enjeux de développement durable
- Aborder les bases économiques et entrepreneuriales
- Déployer son projet pour répondre aux enjeux identifiés
- Challenger son idée avec celle des autres

1. Fresque du Climat

3. ODD

5. Homo Responsabilis

2. LCG/BMI

4. RSE

6. Outils

Nos expériences testées et approuvées :

- Engine
- Mini For Climate

Le parcours consomm'acteur

Ce parcours a pour vocation de (re)mobiliser les participants à des choix de consommation et d'action économique conscients. A travers des modules de sensibilisation, de découverte et de réflexion, la finalité est de donner un sens aux choix économiques quotidiens.

Méthodologie

- Partage d'expérience, ateliers collectifs, témoignages / débats

Objectifs

- Sensibiliser aux enjeux du développement durable
- Déconstruire ses habitudes de consommation et le système de production
- Mettre à jour des nouvelles stratégies pour se réapproprier la prise de décision

Nos expériences testées et approuvées :

- Anim'action climat (www.groupeone.be/profiles/animation/)

Parcours de formation aux enjeux climatiques pour la mise en projet

Public : animateurs des mouvements de jeunesse

- IFF Europe (www.iff europe.be/jump)

Guider les jeunes vers un projet professionnel qui a du sens pour eux

Public : jeunes à la recherche d'une vocation professionnelle



Nos tarifs

Vous trouverez ci-dessous une estimation de nos tarifs par animation. Notez que nous pouvons créer un parcours selon vos envies et vos besoins. Les tarifs seront adaptés et détaillés sur base de l'indication ci-dessous.

500 € /animation
21€ /session du parcours Bruxsel Demain*
+ Coordination du projet

*Une session est utilisable pour trois personnes



CONTACT

Florent Losson

florent.losson@groupeone.be

+32 (0) 492 208 203

www.groupeone.be